

## 2024 혁신공유예술공장 공공미술프로젝트 참여희망기업 모집 공고

재단은 문화소외지역인 남동산단 내 입주기업들 중 근로자 문화향유 지원 및 지역의 문화예술발전에 기여하는 기업을 '혁신공유예술공장'으로 시범 선정하고 해당 기업에 공공미술 설치를 지원함으로써 산업단지 내 문화 예술에 대한 관심과 가치를 확산시키고 「문화가 있는 산업단지」 조성에 기여하고자 합니다.

본 공모를 통해 혁신적이고 예술적인 가치를 지역사회와 함께 공유하고 새로운 미적 공간을 창출할 수 있도록 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2024. 10. 11.  
재단법인 남동문화재단 대표이사

### 1. 사업개요

□ 사 업 명 : 2024 혁신공유예술공장 공공미술 프로젝트

#### 혁신공유예술공장이란

지역 예술인 창작 지원 또는 근로자와 지역민 문화향유 등 문화예술 발전을 위해 예술가와 창작자들이 활동할 수 있는 공간 및 근로자·주민·지역 예술인 간 커뮤니티 등의 공유 목적으로 자사 일부 공간을 제공하는 기업(공장)

□ 사업내용 : '문화가 있는 산업단지'를 조성하기 위한 혁신공유예술공장 선정 및 공공미술프로젝트로 선정된 기업의 외벽을 활용한 문화예술 콘텐츠 제작

□ 사업기간 : 2024. 10. ~ 11.

□ 접수기간 : 2024. 10. 11. ~ 10. 20.(10일간)

□ 접수방법 : 이메일(hjsong@namdongcf.or.kr) 또는 방문접수

□ 주 최 : 한국산업단지공단 인천지역본부

□ 주 관 : 남동문화재단

□ 신청대상 : 남동산단 내 입주기업 중 아래 자격을 갖춘 기업

□ 신청자격 ※ **모두 해당 시 신청 가능**

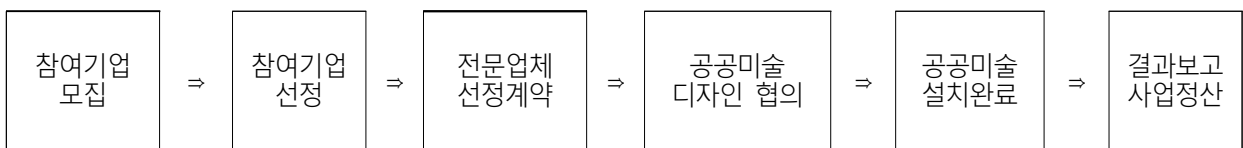
- 남동국가산단 입주 3년 이상인 기업
- 사내 공간을 활용하여 근로자 및 지역주민을 위한 문화 프로그램을 운영 중이거나, 향후 문화예술 프로그램 운영 계획이 있는 기업
- 지역 문화예술 발전 및 사회적 책임 활동에 참여한 실적이 있는 기업
- 미디어파사드 설치가 가능한 외벽(건물 외벽 면적 최소 50m<sup>2</sup> 이상) 및 전기, 통신 등의 인프라를 제공할 수 있는 기업
- 사업 기간 내 공공미술프로젝트 작업이 완료될 수 있는 기업

## 2. 사업내용

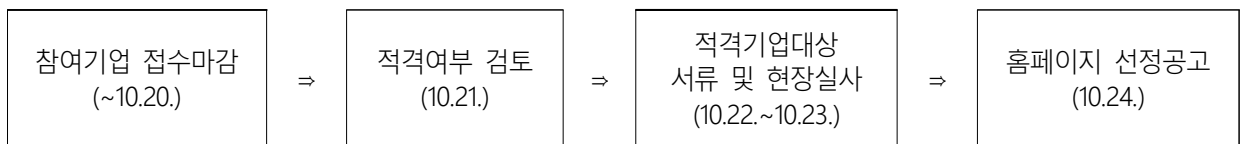
□ 지원내용

- 선정기업과 협력하여 미디어파사드로 구현할 문화예술 콘텐츠 기획, 개발 및 디자인 설계 지원(시공비용은 기업 자부담 원칙)

□ 사업추진 절차



□ 선정절차 : 적격여부 확인 및 서류심사를 통한 1개사 선발



### 3. 신청접수

- ☐ 접수기간 : 2024. 10. 11. ~ 10. 20.(10일간)
- ☐ 접수방법 : 이메일 또는 방문접수
  - 방 문 : 평일 09:00 ~ 18:00 (토·일, 공휴일 제외)
  - 이 메 일 : hjsong@namdongcf.or.kr
- ☐ 접 수 처 ※ 제출된 서류는 반환하지 않음
  - (21684) 인천시 남동구 아암대로 1437번길 32, (재)남동문화재단 사무실  
정책기획팀 T. 070-8820-7791
- ☐ 기타 유의사항
  - 제출된 서류가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우  
관련 규정에 의거 선정 취소

### 4. 제출서류 (①-⑤ : 신청시 / ⑥-⑧ : 선정시)

- ① 참여신청서(첨부양식) 1부
- ② 기업정보 수집·이용 및 초상이용 동의서 1부
- ③ 사업자등록증 1부
- ④ 문화예술 활동 운영 실적 증빙(사진, 기사, 관련 자료 등)
- ⑤ 지역사회 공헌 활동 증빙(사진, 기사, 관련 자료 등)
- ⑥ 참여기업 특별이행 각서 1부(선정 시 제출)
- ⑦ 경관협정서 1부(선정 시 제출)
- ⑧ 국세·지방세 완납증명서 각 1부(선정 시 제출)

### 5. 선정결과 발표

- ☐ 결과발표 : 2024. 10. 24.(홈페이지 게시 및 개별통보)
- ☐ 선발방법 : 서류심사 및 현장실사를 통해 적격업체 선발
  - ※ 심사결과의 세부내용은 공개하지 않음

☐ 선정 기준(총점 60점 이상, 다득점 순)

- 지역 문화예술 발전 기여도(30)

: 근로자 및 지역사회를 위한 문화예술프로그램 운영 실적 및 향후 계획

- 혁신적 공간 활용도(30)

: 건물 외벽의 시각적 효과와 공공미술(미디어파사드) 설치의 적합성

- 사회적 책임 실천(20)

: 기업의 사회적 가치 창출 및 지역사회 공헌 기여도

- 기술적 설치 안정성(20)

: 전기, 통신 등 설치 인프라 제공 및 설치의 기술적 안정성 여부

☐ 기타

: 신청기업이 단독 후보일 경우, 심사의 공정성을 유지하기 위해 최소  
합격점수 기준을 설정해 전체 배점의 70% 이상을 획득한 경우 선정

## 6. 기타사항

☐ 그 밖에 자세한 사항은 남동문화재단 정책기획팀(T.070-8820-7791)  
으로 문의하시기 바랍니다.

## 7. 유의사항

☐ 본 공모 선정 후 설치 과정에서 발생할 수 있는 건축적, 환경적 이슈에  
대해서는 기업과 사전 협의 후 진행되며, 관련하여 발생하는 인허가  
절차가 있을 시 기업의 책임 하에 수행합니다.